

VON SPEZIALISIERUNG ZUM GENERAL MANAGEMENT

KONZEPT

Im Management braucht es Leistungsträger, die zusätzlich zu Ihrer Spezialistenfunktion auch das Gesamte verstehen: General Management. Dieses Seminar unterstützt den Weg von der Spezialistin oder dem Spezialisten hin zu einer ganzheitlichen, nachhaltigen Perspektive: Werte, Mission, Vision, Strategie, Marketing, Leadership und Finanzen: all diese wichtigen Themen und ihre Zusammenhänge zeigen wir in einem erstklassigen, anspruchsvollen 5-Tages-Seminar. Das ideale Seminar für all jene, die das Gesamtverständnis der Unternehmensführung erweitern wollen.

NUTZEN

Nach dem Besuch dieses Programms haben Sie ein vertieftes Verständnis für ganzheitliches Management. Sie sind in der Lage, die Auswirkungen einzelner Entscheidungen als Lenkungseingriffe in ein vernetztes Gesamtsystem zu begreifen. Dies wiederum befähigt Sie, Ihren Verantwortungsbereich im Sinne einer nachhaltigen Gesamtsteuerung in Richtung Erfolg zu lenken.

TEILNEHMERSTRUKTUR

Das Seminar richtet sich an folgende Zielgruppen:

- Führungskräfte mit Verantwortung für Geschäftsbereiche, Business Units, Funktionen und Bereiche
- Führungskräfte in oberen und mittleren Managementebenen
- Leistungsträger mit Spezialisierung, die neu auch General Management Aufgaben wahrnehmen oder sich darauf vorbereiten wollen
- Führungskräfte vor der Übernahme einer General-Management-Funktion, die sich gezielt auf die damit verbundenen Aufgaben vorbereiten wollen

THEMEN

Modernes General Management

- Das Konzept der integrierten, ganzheitlichen Unternehmensführung
- Die wichtigsten Trends im Management
- Der Gesundheits-Check für das Unternehmen

Strategisches Management

- Strategisches Management in Zeiten von Digitalisierung, Globalisierung und hoher Instabilität
- Strategie Tools für die Praxis: Mit Anwendungsbeispielen
- Strategie als Basis für überdurchschnittliche Resultate
- Strategische Weichenstellungen
- Strategische Entscheidungen und Umsetzung

Zukunftsfähigkeit und Business Development

- Richtige Konzentration auf das Kerngeschäft
- Strategische Prioritäten, Portfolio-Bereinigung
- Digitalisierung des eigenen Geschäftsmodells
- Erfinden neuer, oft digitaler Geschäftsmodelle
- Rentabilitäts-Steigerung
- Innovation und Durchbrüche zu neuem Geschäft

Marketing und Markterfolg

- Marketing, Online Marketing, Digital Marketing
- Die Unternehmens-Marke
- Erfolgsversprechende Wachstums-Strategien aus dem Marketing ableiten

Leadership und Change

- Das eigene Führungsverhalten
- Richtig kommunizieren
- Psychologie von Veränderungen
- Neue Führungskompetenzen

Finanzmanagement

- Finanzielle Ergebnisse liefern müssen
- Fokus auf Gewinnmarge, Cash, Kapitalbedarf, Ebit, Finanzierung und Rentabilität
- Lebenswichtig: Die Liquiditätssteuerung
- Die finanzielle Führungsaufgabe wahrnehmen
- Wichtige Kennzahlen
- Den Unternehmenswert nachhaltig steigern

DURCHFÜHRUNGEN

Seminarsprache Deutsch

Nr.	Ort	Datum
ZS 1110	Köln	09. – 13. März 2020
ZS 1120	Rottach-Egern	21. – 25. September 2020
ZS 1130	Berlin	23. – 27. November 2020

Seminarsprache Englisch

Nr.	Ort	Datum
ZS 1110-E	Berlin	27. – 31. Januar 2020
ZS 1120-E	Berlin	12. – 16. Oktober 2020

Seminargebühr: CHF 5.400.- / Euro 4.900.-* zzgl. Mwst.

Dauer: 5 Tage

Anmeldung: www.zsom.ch/zs11 oder Anmeldekarte Seite 67

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs)

ADMINISTRATION, ANREISE, UNTERKUNFT

BERATUNG

Gerne stehen wir Ihnen für eine telefonische Beratung zur Verfügung. Unser Weiterbildungs-Angebot besteht aus Modulen, die optimal aufeinander abgestimmt sind. Daraus entstehen attraktive, praxisnahe Programme, es können aber auch individuelle, mehrjährige Lernpläne für gezielten Fähigkeitsaufbau daraus entwickelt werden. Für alle administrativen oder inhaltlichen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Zürich School of Management

Untere Dorfstrasse 2
CH – 8700 Küsnacht / Zürich
Telefon: +41 44 913 15 88
Telefax: +41 44 913 15 81
E-Mail: info@zsom.ch
www.zsom.ch

ANMELDUNG, ANMELDEBESTÄTIGUNG

Ihre Anmeldung nehmen wir per Post, Fax oder Internet entgegen. Anmeldekarten finden Sie auf der gegenüberliegenden Seite. Die Anmeldung per Internet erfolgt über die im Seminarprospekt (unterhalb der Seminararten) genannte www-Adresse mit Direktaufruf des gewünschten Programms. Die Zürich School of Management ZSoM ist Teil der IMCE Group AG mit Sitz in Küsnacht/Zürich, die Ihre Anmeldung gerne per Mail bestätigen wird. Sie erhalten folgende Unterlagen:

- Die Anmeldebestätigung (sofern noch Plätze frei sind)
- Angaben zu Daten, Ort, Anreise
- Unterkunft
- Die Rechnung für die Seminargebühr

Sind keine freien Plätze verfügbar, werden Sie unverzüglich darüber informiert.

SEMINARGEBÜHR, HOTEL, TAGESPAUSCHALE

Die in Rechnung gestellte Gebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar oder das Zertifikatsprogramm, nicht hingegen die anfallenden Kosten für Unterkunft, Verpflegung, Tagespauschale (conference package). Die Mehrwertsteuer wird zusätzlich verrechnet und gesondert ausgewiesen. Die Rechnungsstellung ist in Euro möglich. Informationen zur Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Jede(r) Teilnehmer(in) bezahlt, unabhängig von der Seminargebühr und von seiner Hotelreservation, eine Tagespauschale für das «Conference Package». Unsere Veranstaltungen finden in geeigneten Seminarhotels oder in unserem Executive Campus in Küsnacht / Zürich statt. Zusätzlich ausserhalb der Tagespauschale beanspruchte Hotelleistungen müssen direkt an das Hotel bezahlt werden. Die heute international üblichen Tagespauschalen liegen meist bei CHF 80,- bis CHF 110,- pro Tag.

UMBUCHUNG, VERSCHIEBUNG, ÄNDERUNG

Umbuchungen von einer Veranstaltung auf eine andere oder von einer Durchführung auf die nächste sind bis 6 Wochen vor Seminar-

beginn gegen eine Gebühr von CHF 350,- / Euro 300,- möglich. Bis 2 Wochen vor Seminarbeginn kann gegen Bezahlung dieser Umbuchungsgebühr ein Ersatzteilnehmer benannt werden, welcher der Teilnehmerbeschreibung entspricht. Nicht besuchte Seminare oder Seminarteile entfallen entschädigungslos. Eine Seminardurchführung kann mangels Teilnehmern oder aufgrund von höherer Gewalt von uns annulliert werden, ohne dass ein Schaden geltend gemacht werden kann.

KOOPERATION MIT RENOMMIERTEN PARTNERN

Zürich School of Management kooperiert bei einzelnen Veranstaltungen mit renommierten Business Schools und führenden Anbietern aus dem Bereich Executive Education.

Eine intensive Kooperation besteht mit den Institutionen St.Gallen Business School und Boston Business School. Die Teilnehmenden profitieren dabei von unterschiedlichen Management Ansätzen und einer erweiterten Netzwerkbildung. Die Durchführungsverantwortung liegt dabei immer bei einem dieser Partner-Organisationen.

Die Erfassung und Auswertung der Teilnehmerzufriedenheit erfolgt jeweils durch den Veranstalter des Seminars, mit dem Ziel, die Qualität für alle Teilnehmenden kontinuierlich zu optimieren.

MODULARTIGER AUFBAU

Seit ‚Bologna‘ sind universitäre und Weiterbildungs-Programme modular aufgebaut. So sind auch unsere Seminare Module, die mit anderen Modulen zu individuellen Programmen kombiniert werden können. Dies erlaubt eine mehrjährige Planung einer Management Weiterbildung und eine flexible Aufbau-logik des eigenen Programms.

STORNIERUNG DER ANMELDUNG

Eine Stornierung der Anmeldung ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn für Sie kostenlos möglich, was die Seminargebühr betrifft. Bezüglich Stornokosten des Hotels gelten die Bestimmungen des Hotels resp. Ihrer Hotelbuchung. Wer die Seminarteilnahme 3 Monate bis 6 Wochen vor Seminarbeginn storniert, bezahlt 40% der Seminargebühr als Stornogebühr. Wer 6 Wochen oder weniger vor Seminarbeginn storniert, bezahlt die volle Seminargebühr, hat allerdings die Möglichkeit, bis 10 Arbeitstage vor Seminarbeginn eine(n) Ersatzteilnehmer(in) zu entsenden.

VERSICHERUNG, HAFTUNGSAUSSCHLUSS, ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Schäden aus Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annullation des Seminars oder Schäden aus der Anwendung des vermittelten Management-Wissens sind ausschliesslich durch die/den Teilnehmer(in) resp. die uns beauftragende Organisation / Unternehmung selbst zu versichern und abzudecken. Jegliche Haftung unsererseits, die über den Betrag der bezahlten Seminargebühr hinausgeht, wird wegbedungen. Es gilt Schweizer Recht. Gerichtsstand ist Zürich. Alle früheren Angaben zu Inhalt, Termin und Preis verlieren mit dem Erscheinen des jeweils aktuellen Prospekts ihre Gültigkeit.

ANMELDEKARTE

INTERNETANMELDUNG: WWW.ZSOM.CH

Senden an:
Zürich School of Management
Untere Dorfstrasse 2, CH-8700 Küsnacht / Zürich

E-Mail:
info@zsom.ch

Faxen an:
+41 (0)44 913 15 81

Ich bitte um Bestätigung folgender Anmeldung

Name des Seminars / Programms

Nummer

Datum

Persönliche Daten Teilnehmer/in

Herr

Frau

Titel (sofern gewünscht)

Name

Vorname

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail

Telefon

Fax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter/innen

bis 200

bis 1000

über 1000

Unterschrift _____

ZSOM JP 2020

ANMELDEKARTE

INTERNETANMELDUNG: WWW.ZSOM.CH

Senden an:
Zürich School of Management
Untere Dorfstrasse 2, CH-8700 Küsnacht / Zürich

E-Mail:
info@zsom.ch

Faxen an:
+41 (0)44 913 15 81

Ich bitte um Bestätigung folgender Anmeldung

Name des Seminars / Programms

Nummer

Datum

Persönliche Daten Teilnehmer/in

Herr

Frau

Titel (sofern gewünscht)

Name

Vorname

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail

Telefon

Fax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter/innen

bis 200

bis 1000

über 1000

Unterschrift _____

ZSOM JP 2020